

**DIÁRIO**  
de Notícias

SETEMBRO 2023

# EXCELÊNCIA

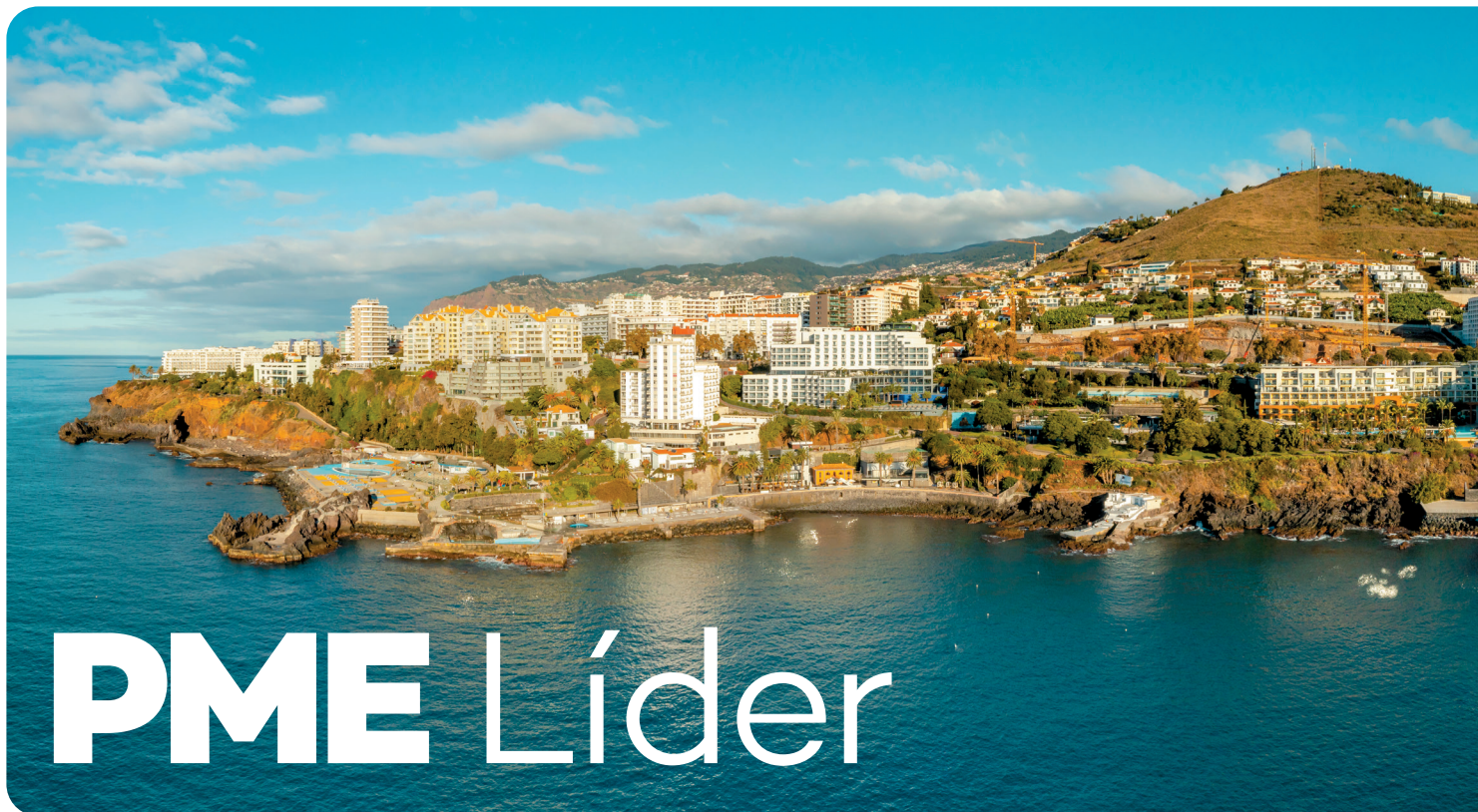
ESTA REVISTA FAZ PARTE INTEGRANTE DO DIÁRIO DE NOTÍCIAS E NÃO PODE SER VENDIDA SEPARADAMENTE.

2  
0



EXCELÊNCIA  
**EMPRESARIAL**  
MADEIRENSE

2  
3



O estatuto PME Líder foi lançado em 2008 pelo IAPMEI com o objectivo de diferenciar as empresas que apresentem características de desempenho excepcionais. Esta distinção é feita através de diversas estratégias que lhes conferem mais notoriedade, criam condições mais equilibradas de financiamento para que consigam desenvolver as suas metodologias de crescimento e reforçar a sua base de competitividade.

Esta atribuição é realizada em conjunto com o Turismo de Portugal (no que concerne às empresas do sector do Turismo), um conjunto de bancos parceiros e as Sociedades de Garantia Mútua, tendo como alicerces principais as melhores notações de *rating* e indicadores económico-financeiros.

Dessarte, podemos considerar que o estatuto PME Líder é um selo de reputação criado pelo IAPMEI com intuito de destacar o mérito das PME nacionais cujos desempenhos são superiores.

O IAPMEI oferece uma série de benefícios às empresas distinguidas. Além do acesso a linhas de crédito especiais, há ainda uma forte aposta no que diz respeito ao acesso às ofertas formativas nas mais diversas áreas como o Ambiente - Economia Circular e Acção Climática; Ética - Integridade e Anticorrupção; Finanças e Compras Sustentáveis; Igualdade de Género e Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal; Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

Na listagem de benefícios para PME Líder, constam também ofertas de serviços de *renting*, em condições especiais, como uma possível solução ao acesso a equipamentos tecnológicos, os serviços de *factoring* com condições específicas, entre outros.

O estatuto PME Líder confere, às entidades, uma maior notoriedade, ao mesmo tempo que cria condições especiais de financiamento de modo a que lhes seja possível desenvolver estratégias de crescimento e de reforçar a sua base competitiva.

Os dados apresentados pela entidade reguladora indicam que 71.673 empresas nacionais foram distinguidas pelo IAPMEI em 2022. Esta distinção foi atribuída pela Agência para a Competitividade e Inovação em conjunto com o Turismo de Portugal, os bancos parceiros desta iniciativa e as Sociedades de Garantia Mútua. Anualmente, a avaliação das empresas tem em conta critérios tão importantes como os níveis de solidez e de desempenho económico-financeiro. No que concerne à Região Autónoma da Madeira foram 198 as entidades que se destacaram com a atribuição deste prémio.

Dentro destas 198 empresas regionais, 143 foram renovações, e 55 correspondem a novas adesões.

O concelho do Funchal é aquele que lidera a tabela das empresas pre-

**Em 2008 o IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação - lançou o estatuto PME Líder com o intuito de distinguir as empresas cujos perfis de desempenho se mostravam superiores.**







miadas, perfazendo um total de 115 entidades (menos 3 do que na edição anterior). Em segundo lugar surge Santa Cruz, com um total de 21 empresas, e Machico com 17 PME Líder 2022.

No que diz respeito ao sector de actuação, os dados recolhidos demonstram que as PME Líder regionais estão, na sua maioria, concentradas no Comércio (36,87%), Turismo (23,74%), Construção e Imobiliário

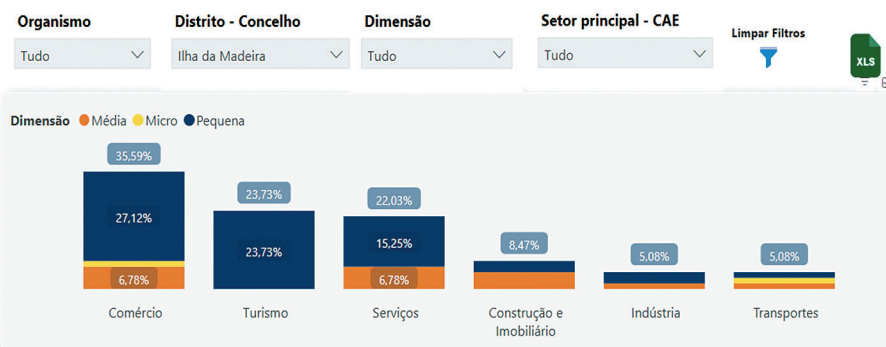
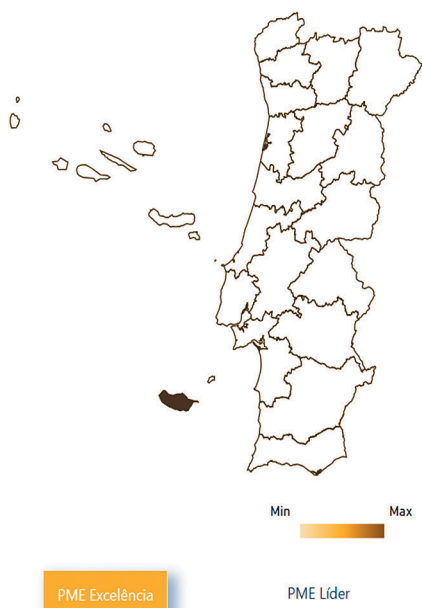
(14,14%), sendo, ainda, distinguidas as entidades nas áreas de Serviços (10,61%), Indústria (10,10%); os transportes correspondem a 3,54% e, por fim, a Agricultura e Pescas (1,01%).

As PME Líder têm acesso a um conjunto de benefícios, como o acesso a condições optimizadas de produtos financeiros, a uma rede de serviços e ao prestígio associado à marca PME Líder.





**Ilha da Madeira**    2%    59 Total PME    8 Adesão    51 Renovações



Concelho	Total PME	Volume Negócio	Varição VN	Exportações	Varição Exportações	Resultado Líquido	EBITDA
Funchal	41	135.251.577	▼ -24,68%	22.757.821	▼ -59,3%	11.329.333	17.179.583
Santa Cruz	7	28.206.066	▼ -14,37%	4.233.097	▼ -2,65%	1.750.722	2.992.485
Câmara de Lobos	3	3.404.429	▼ -17,23%	1.200	▼ -95,44%	338.398	530.037
Calheta (Madeira)	2	3.169.310	▲ 21,37%	0	● -nan(ind)	277.551	429.001
Machico	3	27.771.016	▲ 14,07%	0	● -nan(ind)	3.050.809	4.229.988
Ponta do Sol	1		▼ -8,78%		● -nan(ind)		
Ribeira Brava	1		▲ 13,07%		● -nan(ind)		
São Vicente	1		▼ -44,1%		● -nan(ind)		
Porto Moniz			●		●		
Santana			●		●		
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>201.386.635</b>	<b>▼ -18,62%</b>	<b>26.992.118</b>	<b>▼ -55,23%</b>	<b>16.954.898</b>	<b>25.682.259</b>



**No ano de 2022, as pequenas e médias empresas representavam 99.9% de todas as entidades do sector empresarial não financeiro da União Europeia, estas são as informações partilhadas pelo Relatório Anual de Revisão de Desempenho das PME 2022 da Comissão Europeia.**

PUB

CIAM ISUZU

**D-MAX**  
REVOLUCIONÁRIA

Ar Condicionado

Para-choques traseiro Intergrado

com 2 zonas de climatização

Infotainment

Farois Bi-LED

ISUZU PORTUGAL ISUZU PT ISUZU PT

## PME: a liderar a economia da UE

De acordo com a Comissão Europeia, as pequenas e médias empresas representam 99.8% das empresas da União Europeia, e mais de metade do PIB da Europa, empregando à volta de 84.9 milhões de pessoas. Estas empresas, são, por isso, cruciais nos mais variados sectores da economia, e no que concerne à prosperidade da Europa, tornando-se fundamentais para dar respostas aos desafios que se impõem; entre eles, a transição para uma economia sustentável e cada vez mais digital.

Como já é do conhecimento de todos, o ano 2020 foi um ano atípico, marcado pela pandemia, onde as PME da União Europeia (tal como de todo o mundo) tiveram de enfrentar as dificuldades económicas.

Esta instabilidade causada pela pandemia acarretou, ainda, dificuldades sociais que começaram a surgir em 2021. A escassez de mão-de-obra disponível fez-se sentir um pouco por todos os sectores económicos, a isto acresceram os aumentos significativos dos preços de bens essenciais à sua actividade, ao mesmo tempo que tiveram de traçar metas significativas de modo a transitar para uma economia mais sustentável e digital.



## Representação das PME na UE

“As micro, pequenas e médias empresas (PME) constituem 99% das empresas na UE. São responsáveis por dois em cada três empregos no sector privado e contribuem para mais de metade do valor acrescentado total criado pelas empresas na UE. Foram adoptados vários programas de acção para aumentar a competitividade das PME através da investigação e da inovação e para permitir um acesso mais fácil ao financiamento. A concretização da neutralidade carbónica e a transição digital foram igualmente tidas em conta nas estratégias adoptadas para assegurar melhores condições de enquadramento para as PME. Além disso, o impacto da pandemia de COVID-19 e da guerra na Ucrânia suscitou uma nova reflexão sobre a recuperação económica, a reconstrução e o reforço da resiliência das PME.” Parlamento Europeu.



Publireportagem

# CIAM - O seu concessionário SEAT na Ilha da Madeira

**A SEAT foi fundada em Espanha, a 9 de Maio de 1950, e desde 1986 pertence ao grupo Alemão da Volkswagen.**

A CIAM - Comércio Indústria Automóveis Madeira - é o Concessionário Oficial SEAT na Ilha da Madeira, entidade pertencente às empresas regionais distinguidas pelo estatuto PME Líder 2022. Por esta razão, todos os anos há a formalização e um convite dirigido à empresa para fazer parte desta publicação.

Na SEAT, defende-se uma cultura corporativa de integridade e transparência com a convicção de que, o sucesso sustentado do negócio, não se alcança apenas com o cumprimento da legislação aplicável, mas, essencialmente, através da prestação de um serviço de qualidade e excelência.

E é com base nestes princípios que a CIAM também se distingue, até

porque adiciona a "paixão pela marca" em tudo aquilo que faz e representa.

A SEAT, uma das mais representativas marcas do mercado automóvel, tem como cidade de origem Barcelona. A cidade retrata bem o espírito e estilo de vida criativo de que também são espelho os modelos da marca. A completa Gama e os modelos SEAT são desenhados e projectados com arrojo e inteligência. Mantendo sempre a excepcional relação preço / qualidade / equipamento / segurança e tecnologia. Até porque quando o nosso mundo está conectado ao automóvel, tudo se torna mais fácil e divertido. Para a CIAM, todos os dias são uma oportunidade. Ousadia e ambição, são também um lema da empresa. **Afinal, SOMOS SEAT!"**

PUB



PUB

# **CASA-SANTO ANTÓNIO**<sup>®</sup>

tudo para construção civil

**GRANDE VARIEDADE DE PRODUTOS**

**PREÇOS SEMPRE BAIXOS**

**VENDAS A GROSSO E A RETALHO**

**Serviço Personalizado | Orçamentos Grátis**

**Apoio de Venda ao Exterior**



**291 700 010**



geral@jrcaires.pt | www.jrcaires.pt  
f CASA SANTO ANTÓNIO

PILAR • RUA DIREITA • RUA 31 DE JANEIRO • RUA 5 DE OUTUBRO • PALHEIRO FERREIRO



## Publireportagem

# Tradição e Excelência

**A Casa Santo António abriu portas através dos sócios Daniel Camacho e José Rodrigues de Caires, e tal como o mercado envolvente, a empresa sofreu alterações com o passar dos anos, porém, manteve sempre a sua essência inicial, a venda de materiais para a construção.**

José Rodrigues de Caires ficou com a cota total da empresa após o falecimento de Daniel Camacho que dirigiu durante muitos anos, posteriormente o negócio passou para a geração seguinte. Hoje, a Casa Santo António, que continua a ser dirigida dentro do núcleo familiar, foi uma das entidades distinguidas pelo prémio PME Líder 2022. Tendo em conta o percurso histórico desta entidade na Região decidimos entrevistar um dos 10 sócios actuais da empresa, o Sr José António Caires que tem acompanhado a evolução da empresa ao longo de toda a sua vida.

Numa fase inicial, os produtos vendidos pela Casa Santo António eram o vidro e as drogarias. As tintas daquela altura eram totalmente diferentes das que utilizamos actualmente, antes compravam-se os componentes, como a cal, a alviada, a aguarrás e misturavam-se com os corantes que definiam a cor final.

Num momento de reflexão, o empresário conta-nos: "lembro-me do meu pai falar sobre como eram feitas as entregas antigamente, eram de barco." Não haviam as estradas nem os acessos que temos nos dias de hoje. "Há 50 anos atrás, os artigos eram colocados ali no cais e depois eram transportados para Machico, para São Vicente, e por aí fora. Eu lembro-me de ter um carro de mão, que também era utilizado para transportar o material. Mais tarde, começaram a construir as estradas, e hoje em dia já se pega num carro, compra-se a viagem e entregamos a mercadoria no Porto Santo."

Após o 25 de Abril, a empresa foi ampliando a sua oferta, disponibilizando materiais como madeiras, ferro, ferramentas e ferragens, enfim, tudo o que era necessário para a construção civil, por fim, a aposta recai

sobre os electrodomésticos, fabrico de cozinhas, móveis e roupeiros.

Quando questionado sobre como é que se mantém a paixão pelo negócio após estes anos todos, José António Caires afirma: "Os clientes são a nossa razão de existir! O servir bem tem uma razão de ser, que é dar continuidade ao trabalho dos nossos antepassados. É claro, quando eu comecei nisto, foi quase por uma exigência do pai, para continuar no negócio", revela. "No início tudo parecia uma confusão, mas depois de lidarmos diariamente com as coisas, tudo fica mais fácil."

O gerente revela-nos que o sector tem vindo a mudar ao longo dos anos, como seria expectável. "Os clientes estão cada vez mais exigentes, as exigências dos padrões de qualidade também são maiores. A qualidade do que o cliente compra também melhorou devido aos certificados de garantias, o que nos revela a existência de uma evolução." O acompanhamento do cliente antes da venda e pós-venda são fundamentais para garantir a satisfação do mesmo.

O empresário recorda, ainda, que um dos marcos mais importantes da Casa Santo António foi aquando da celebração do 75.º aniversário da empresa. "Todos os momentos sejam bons para comemorar, desde que continuemos a trabalhar para que as coisas evoluam e melhorem".

A entidade que se lançou no mercado em 1931, tendo apenas como funcionários os dois sócios, emprega hoje 160 colaboradores e 10 sócios. Esta presença num mercado como o nosso, não advém apenas da sorte, mas do trabalho árduo, contínuo e capacidade de adaptação às necessidades que vão surgindo.

Com olhos postos no futuro, José António Caires revela a importância da continuidade do trabalho que tem sido feito até então, acompanhado por um serviço personalizado. É no serviço e no atendimento que podemos fidelizar ou perder um cliente, assim, o empresário aposta na formação facultada pelas fábricas, assim como incentiva a formação interna, através da partilha de co-

nhecimento. A entrega gratuita dos materiais, a qualidade dos produtos e o atendimento são outros aspectos diferenciadores da Casa Santo António.

**A atribuição do estatuto PME Líder 2022 só vem acrescentar e evidenciar o trabalho que tem sido realizado ao longo destas 9 décadas.**





# Empreendedorismo e Sustentabilidade

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



**“O desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades, garantindo o equilíbrio entre o crescimento económico, o cuidado com o ambiente e o bem-estar social.”, in Relatório Brundtland, 1987.**

A sustentabilidade de uma empresa assenta na sua capacidade de desenvolver as suas actividades tendo, sempre, em consideração factores:

- **Ambientais** - os recursos naturais devem ser conservados e geridos de forma eficiente, em especial se estes não forem renováveis, ou caso sejam fundamentais ao suporte de vida. Deste modo, devem ser implementadas ações para minimizar os impactos da poluição no ar, na água e no solo, preservar a biodiversidade, melhorar a qualidade do ambiente e promover a produção e consumo conscientes.

- **Sociais** - os direitos humanos, assim como a igualdade de oportunidades de todos os indivíduos na sociedade devem ser respeitados. É imperativo promover uma sociedade mais justa, através da inclusão social e da distribuição equitativa dos bens com o intuito de erradicar a pobreza. No que concerne à diversidade cultural das comunidades locais, esta deve ser reconhecida e respeitada, evitando toda e qualquer forma de exploração.

- **Económicas** - esta dimensão diz respeito à prosperidade em diferentes níveis da sociedade e à eficiência da actividade económica,



aquí deverão estar incluídas a viabilidade das organizações e das suas actividades na promoção de emprego digno e na geração de riqueza.

Deste modo, pretende-se que as entidades adoptem medidas sustentáveis nas suas empresas. O IAPMEI disponibiliza um conjunto de instrumentos e participa em várias iniciativas, no sentido de apoiar as empresas no processo de implementação de medidas de sustentabilidade. Ao todo, são 17 os objectivos de sustentabilidade, que envolvem economia, a sociedade e a biodiversidade.

Num contexto nacional, o primeiro relatório do Observatório dos ODS nas empresas portuguesas, revela-nos que as “empresas nacionais estão alinhadas com os princípios gerais da sustentabilidade, colocando Portugal acima da média da OCDE na aplicação dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sendo particularmente positivo o desempenho ao nível do ODS 7 - Energias Renováveis e Acessíveis, com melhorias também do ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas.”





## Publireportagem

# CIAM - Paixão pela Qualidade e Inovação

**A CIAM, Concessionário Oficial Suzuki na Madeira, integra o grupo das Empresas da Madeira distinguidas pela sua gestão de excelência em 2022.**

Desde a sua abertura que a CIAM se distingue pela paixão, pela qualidade e inovação que caracteriza a Suzuki. Esta marca japonesa reconhecida com mais de um século de experiência no sector automóvel, deixa a sua marca na Madeira graças a uma gama de veículos que se adaptam a todos os estilos de vida e necessidades.

### Uma Ampla Gama de Veículos Suzuki

A CIAM orgulha-se de oferecer uma vasta gama de veículos Suzuki, desde o ágil, compacto e elegante Swift, aos SUV versáteis e espaçosos como o Vitara e o S-Cross. Além disso, aqueles que procuram uma experiência única nos todo-o-terreno podem usufruir da emoção de conduzir o icónico Suzuki Jimny, com o seu design exclusivo e capacidade off-road. Para os que preferem o luxo e o conforto, o Suzuki Across oferece um desempenho fantástico. E o Suzuki Swace combina estilo e eficiência num veículo híbrido que se destaca pela sua tecnologia avançada e respeito pelo meio ambiente. Por outro lado, o Suzuki Ignis oferece uma mistura sublime entre estilo e versatilidade num compacto ideal para aventuras na cidade e na estrada. Independentemente do seu estilo de vida ou das



necessidades de condução, a Suzuki tem o veículo perfeito para os amantes da condução na ilha da Madeira.

### Comprometidos com o Cliente

Na CIAM, a satisfação do cliente é uma prioridade. A equipa de profissionais altamente qualificados está sempre disponível para prestar assessoria personalizada e orientar os clientes no processo de escolha do veículo ideal. Para além disso, a CIAM oferece serviços de excelência de pós-venda, garantindo que os proprietários da Marca desfrutam da experiência de condução do seu Suzuki por muitos anos.

PUB



# TECNOLOGIA ECO CARÁCTER SUZUKI



Consumo ponderado, ciclo combinado WLTP (l/100km): de 1,0 a 5,9.  
Emissões CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): de 22 a 133.

Suzuki recomenda  
**MOTUL**

# CIAM

**Concessionário Suzuki para a Madeira - Parque Industrial da Cancela PI3.3  
9125-042 CANIÇO - Tel. 291 935 579 (Chamada para a rede móvel nacional)**



# PME - O que são?

Categoria da empresa	Efetivos: unidade de trabalho ano (UTA)	Volume de negócios anual	Balanço total anual
Médias empresas	< 250	≤ 50 milhões de euros	≤ 43 milhões de euros
Pequenas empresas	< 50	≤ 10 milhões de euros	≤ 10 milhões de euros
Microempresas	< 10	≤ 2 milhões de euros	≤ 2 milhões de euros

**Em 2003 a Comissão Europeia definiu a tipologia das empresas, nesta edição vamos abordar as 3 que mais temos abordado: micro, pequenas empresas e médias empresas.**

A Comissão Europeia definiu a designação das pequenas, médias e microempresas. Assim, a partir de 2003 é possível compreender os requisitos que cada entidade terá de cumprir.

As PME exercem diferentes tipos de actividades económicas, e ao compreender os limiares estabelecidos, uma empresa pode determi-

nar se é uma micro, pequena ou média empresa.

**Micro Empresa** - estas empresas empregam menos de 10 pessoas, e o volume de negócios anual não passa dos 2 milhões de euros.

**Pequenas empresas** - estas entidades têm menos de 50 colaboradores, e o seu volume de negócios anual não excede os 10 milhões de euros.

**Médias Empresas** - estes negócios têm menos de 250 funcionários, e o volume de negócios anual não ultrapassa os 50 milhões de euros.

## IA & Empreendedorismo

**As inovações tecnológicas transformaram a forma como vivemos, como trabalhamos e estão a transformar a forma como os empreendedores criam e gerem os seus negócios.**

Um dos principais impactos da tecnologia no empreendedorismo está relacionado com a facilitação do acesso à informação e aos recursos. Nos dias de hoje, através da Internet e das diversas ferramentas e recursos, é possível executar um conjunto de tarefas ao mesmo tempo que se consegue pesquisar sobre as melhores práticas de gestão empresarial, e acompanhar as últimas tendências do mercado.

A tecnologia também tem alterado a forma como os empreendedores se comunicam e colaboram entre si. Com a popularização das ferramentas de comunicação online, como email, mensagens instantâneas e videoconferência, os empreendedores podem, facilmente, se comunicar com parceiros, clientes e fornecedores em qualquer lugar do mundo. São cada vez mais as empresas que acabam por contratar profissionais das mais variadas partes do mundo, sem que estes tenham de se deslocar para trabalhar.



O recurso à Inteligência Artificial tem sido adoptado por diversas entidades. Existem cada vez mais ferramentas que funcionam através da IA, nas mais diversas áreas; porém é necessário ter em consideração que estas são meras ferramentas, e não substituem as competências humanas, nem são detentoras das soft skills necessárias para o sucesso de uma empresa.



## Publireportagem

# Qualidade e Experiência

**A Clínica da Sé iniciou a sua jornada na Região em 1985, e desde então tem vindo a trabalhar em prol da prestação de cuidados através de um serviço de excelência.**



Quando um grupo de médicos especialistas em diversas áreas se juntaram com um grupo de investidores privados, surge o projecto que visava prestar serviços de excelência no que concerne aos cuidados de saúde na Ilha da Madeira. Assim, em Junho de 1985 nasce a Clínica da Sé.

Após mais de 38 anos a cuidar dos seus clientes, a equipa da Clínica da Sé continua a caminhar no sentido de prestar cuidados de saúde de elevada qualidade, com rapidez, eficácia e dedicação procurando satisfazer diariamente os seus utentes e desenvolvendo relações de confiança a longo prazo.

Actualmente, a empresa conta com uma equipa de mais de 100 profissionais de Saúde das mais diversas especialidades. Estão ainda, ao dispor, o serviço de atendimento permanente, de internamento, Bloco Operatório, pequenas cirurgias, ginásio de reabilitação, além de outros meios complementares de diagnóstico e tratamento.

No que concerne à formação dos colaboradores, esta tem sido uma preocupação do Departamento de Recursos Humanos da empresa, de forma a poder garantir a competência e a eficiência do serviço, sempre acompanhada com uma excelente equipa de profissionais médicos, de enfermagem e técnicos de saúde.

Relativamente aos desafios relacionados com os custos dos serviços médicos no sector privado, a postura da Clínica da Sé, Lda tem sido sempre a de que "Em Saúde o "custo" não pode ser uma prioridade. A única prioridade em Saúde é o tratamento do utente e o seu bem-estar, cabendo à gerência uma gestão eficiente destas variáveis."

Porque o bem-estar do utente e a qualidade do seu tratamento tem de ser uma prioridade. Está em curso um processo de reabilitação das instalações e investimentos em equipamentos de diagnóstico e tratamento que irá decorrer nos próximos anos, acompanhando o desenvolvimento tecnológico e necessidades dos Clínicos para uma melhor qualidade na prestação dos serviços de Saúde."

PUB



Rua das Murças Nº 42, Funchal  
291 207 675 (Urgência)  
291 207 676 (Geral)

[www.clinicadase.pt](http://www.clinicadase.pt)

@clinica.da.se

 clinica.da.se



## Empreendedorismo



“No primeiro trimestre de 2023 foram criadas 15.066 novas empresas em Portugal, um crescimento de 7,5% face ao primeiro trimestre do ano passado. Com base nos últimos dados do Barómetro Informa D&B, este foi o 6º trimestre em que se registam crescimentos consecutivos na criação de empresas no nosso país.” - *Norgarante*



## No 4.º trimestre de 2022, Portugal regista o segundo maior ritmo de crescimento do PIB na UE

“Analisada a informação referente aos 12 países para os quais já há estimativas rápidas do PIB relativas ao último trimestre de 2022 (por comparação com o mesmo período de 2021), pode-se dizer que Portugal regista o segundo maior ritmo de crescimento do PIB na União Europeia, mantendo-se em convergência.

De facto, a economia portuguesa terá crescido 3,1% em termos homólogos no último trimestre de 2022 (dados recolhidos pelo Eurostat). Acima da economia espanhola (2,7%), francesa (0,5%), alemã (1,1%), entre outros. Apenas a Irlanda superou Portugal com uma taxa de crescimento homóloga do PIB da ordem dos 15,7%. A média da União Europeia foi de 1,8% e da Zona Euro de 1,9%.” - *Economia e Finanças.*



## PIB superior à Dívida Pública



“Com a difusão da primeira estimativa completa das Contas Nacionais Trimestrais referentes ao 4º trimestre de 2022, o INE revela que o PIB de 2022 cresceu 11,5% em termos nominais. Este crescimento traduziu-se em mais €24.738 de riqueza criada, totalizando €239.479. Por outras palavras, o PIB cresceu 7,5 vezes mais do que a dívida em 2022 em termos nominais. Este é o maior crescimento num ano, tanto em termos nominais quanto reais para o PIB 1996 a 2022.

Note-se que, em 2020 o PIB tinha caído €13 856 mil milhões e em 2021 tinha crescido €14 222 mil milhões.

Em termos reais, ou seja, descontando o efeito dos preços que inflacionam o PIB, o crescimento do PIB, em 2022, foi de 6,7% (5,5% em 2021). Em termos reais, o PIB está cerca de €7 mil milhões acima (€210 486 mil milhões) do anterior máximo, registado em 2019 (€203 855 mil milhões).” - *Economia e Finanças.*